



ОАО «Хлебокомбинат «Георгиевский» - одно из крупнейших хлебопекарных предприятий Юга России с наработанным имиджем, брендами, командой профессионалов. На рынке хлеба и кондитерских изделий с 1972 года. Ежедневно вырабатывается более 100 наименований продукции.

Отличительная особенность предприятия - приверженность традиционной технологии выпечки без применения химических добавок и консервантов. Натуральная «живая» продукция имеет небольшой срок годности, но тем она и ценна, что обладает вкусом и ароматом домашней выпечки.

Слоган предприятия: «Мы производим здоровье!».

Бренд предприятия: «НАТУРпродукт».

Наша миссия:

Предоставление потребителям широких возможностей в реализации их права выбора при покупке высококачественных хлебобулочных и кондитерских изделий, которые должны обеспечить достаточную конкурентоспособность предприятия на местном и региональном рынке хлебобулочных и кондитерских изделий.

Наша стратегия:

- постоянное изучение покупательского спроса;
- работа над ассортиментом: разрабатывать и выводить на рынок необходимые потребителю виды продукции;
- повышение качества и безопасности производимой продукции на основе требований и ожиданий потребителей;

- сохранение существующих и освоение новых рынков сбыта;
- создание на предприятии комфортных условия для труда и отдыха, благоприятного психологического климата, способствующего своевременному выявлению проблем и их оперативному и эффективному решению.

Наши принципы:

- клиент всегда прав. Он – главный источник нашего благосостояния и развития, требующий безусловного уважения.
- современность – всегда идти в ногу со временем и на шаг впереди, используя в своей деятельности современные технологии производства и методы управления.
- качество нашей продукции, услуг должно соответствовать требованиям потребителей и превосходить их ожидания.

Наши основные направления деятельности:

- соответствие производимой продукции установленным требованиям законодательства и ожиданиям потребителей, предъявляемых к ее качеству и безопасности;
- непрерывное совершенствование системы менеджмента качества и безопасности пищевой продукции, повышение ее эффективности.

Выполнение этих обязательств осуществляется за счет:

- постоянного контроля соответствия нашей продукции требованиям действующего законодательства по производству качественной и безопасной продукции;
- информирования потребителей обо всех аспектах безопасности нашей продукции и регулярного изучения их требований и предложений;
- систематического анализа опасностей и оценки рисков возможного неблагоприятного воздействия на здоровье потребителей;
- внедрения современного оборудования и новейших технологий по производству продукции;
- применения современных технических средств контроля параметров технологических процессов и контроля производства продукции;
- закупки сырья, вспомогательных и упаковочных материалов, оборудования у надежных поставщиков и установления с ними долгосрочного сотрудничества и результативного обмена информацией в пищевой цепи;
- постоянного мониторинга качества используемого сырья и материалов, качества и безопасности продукции на разных этапах ее производства;
- своевременного выявления и предотвращения любых потенциальных несоответствий, которые могут привести к снижению качества продукции и ее загрязнению;
- постоянного повышения квалификации персонала всех уровней в области интегрированной системы менеджмента;
- вовлечения руководителей всех подразделений и производственных рабочих Комбината в работу по улучшению качества и гигиены труда.

Руководство хлебокомбината будет прилагать все необходимые усилия, чтобы настоящая Политика была понятна каждому сотруднику предприятия, так же как и его собственная роль в обеспечении качества и безопасности продукции.

ВЫБИРАЙ НАТУРПРОДУКТ: БУДЕШЬ СЫТ, ЗДОРОВ И КРУТ!

357825, Ставропольский край, г. Георгиевск, ул. Гагарина 6,

тел/факс 8(87951) 2-27-86, E-mail:market.hleb@mail.ru, www.georgievsky.ru